



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

**POLITICHE E PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO - PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
E PROGRAMMAZIONE**

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2015/2016

MA008

Titolo	POLITICHE E PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO - PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E PROGRAMMAZIONE
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2015/2016
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione

La domanda di manager dello sviluppo locale, esperti in materia di programmazione e progettazione delle politiche di sviluppo territoriale, è destinata a crescere nei prossimi anni con l'attuazione della stagione di programmazione 2014-2020, sia per rispondere alle esigenze connesse all'utilizzazione delle risorse comunitarie, sia perché i metodi della programmazione e gli strumenti connessi all'attuazione si apprestano a diventare modalità di intervento ordinario legati alla costruzione di percorsi di partnership che includa le istituzioni locali e i diversi livelli di governo del territorio, organizzazioni della società civile, comunità accademiche e scientifiche, imprese.

La cornice formativa e concettuale del Corso guarda alle Camere di commercio come ambiti privilegiati di lavoro per il loro ruolo di orientamento del sistema produttivo, di promozione dello sviluppo locale e regolazione dei mercati, nonché di raccordo tra sistema delle imprese e amministrazioni pubbliche.

Il Corso Master di I livello in POLITICHE E PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO mira a formare figure in grado di interpretare i processi che investono il territorio e progettare interventi in un'ottica di sostenibilità, in un approccio *place based* allo sviluppo. Il riconoscimento della dimensione locale si traduce nella promozione di processi in grado di attivare e aggregare conoscenze e preferenze territoriali e di orientare i processi di innovazione istituzionale e sociale nei quadri di sviluppo locale.

Il Master intende fornire ai partecipanti i più importanti strumenti metodologici e operativi necessari per pianificare, monitorare e controllare un progetto sotto il profilo tecnico ed economico attraverso una preparazione specifica su metodi, approcci e best practices di pianificazione e progettazione territoriale.

L'approvazione dell'Accordo di partenariato 2014-2020 e dei Programmi nazionali e regionali a esso collegati apre una nuova stagione della politica di coesione e della politica di sviluppo rurale che rilancia prepotentemente il ruolo delle politiche *place-based* e degli attori territoriali che a diverso titolo hanno la responsabilità di attuarle e implementarle. Si tratta di politiche che con strumenti diversi hanno come comune denominatore quello di interessare aree – con maggiori o minori problemi di sviluppo economico, di spopolamento, di dotazione di servizi essenziali, di accessibilità, di dissesto idrogeologico – tutte fortemente connotate da forte ruralità e un'importante presenza del settore agroalimentare e forestale nelle dinamiche territoriali. In tali aree, spesso, è presente un rilevante patrimonio fatto di qualità e tipicità delle produzioni agricole, di tradizione e cultura locale, di ambiente naturale, che può rappresentare una leva di sviluppo su cui concentrare l'azione dei diversi attori locali, siano essi istituzioni locali, portatori di interessi collettivi, imprese o cittadini. Investire sul patrimonio di diversità che caratterizza il territorio italiano e, in particolare, le aree rurali può essere quindi una grande opportunità, accompagnata da diversi strumenti: progetti pilota per le aree interne, CLLD e Leader, progettazione integrata di filiera, gruppi operativi per l'innovazione (PEI), contratti agroambientali, contratti di fiume, ecc. L'efficacia di tali strumenti dipende non solo dalle risorse finanziarie messe a disposizione e dai progetti finanziabili, ma anche dalla conoscenza e consapevolezza dei diversi attori:

- del quadro dei riferimenti connessi allo sviluppo sostenibile e dello sviluppo locale e degli attori locali come catalizzatori di processi;
- della capacità di Project management;
- del quadro di azione connesso alla costruzione di reti tra attori pubblici e privati;
- del territorio in cui operano, delle sue potenzialità e fragilità;
- delle misure previste nei diversi programmi e delle rispettive regole di funzionamento;
- dei meccanismi di governance territoriale, che "regolano" le relazioni non solo tra istituzioni pubbliche e private, ma anche tra diversi operatori economici del territorio;
- degli strumenti di pianificazione territoriale necessari a una buona programmazione dello sviluppo.

<p>Finalità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la conoscenza delle nuove politiche di sviluppo territoriale, (nuovi regolamenti FESR, FEASR, FSE, FEP), delle scelte nazionali (accordo di partenariato e programmi), degli strumenti di incentivazione dello sviluppo locale previsti (aree interne, LEADER, PIF, PEI). • Migliorare la capacità di analisi dei territori su cui avviare processi di pianificazione territoriale. • Accrescere la capacità di progettazione di processi di sviluppo locale e le capacità di gestione e project management. • Migliorare la capacità di fornire consulenza e servizi alle istituzioni, alle imprese e alla popolazione dei territori interessati.
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master consente l'iscrizione al secondo anno della Laurea Magistrale LM-77 di Universitas Mercatorum.</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<p>Per la didattica l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari, esperti espressione del mondo professionale e imprenditoriale al fine di trasferire efficacemente le competenze pratico-operative.</p>
<p>Competenze abilità</p>	<p>Il Master intende fornire ai partecipanti i più importanti strumenti metodologici e operativi necessari per pianificare, monitorare e controllare un progetto sotto il profilo tecnico ed economico attraverso una preparazione specifica su metodi, approcci e best practices di pianificazione e progettazione territoriale.</p>
<p>Destinatari</p>	<p>Il curriculum è rivolto prioritariamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amministratori Locali • Imprenditori pronti a investire valorizzando il patrimonio produttivo, naturale, culturale, storico di un territorio • Professionisti che vogliono supportare i processi di progettazione locale • Quadri Intermedi (Gal, altri partenariati locali) • Organizzazioni professionali e altre rappresentanze economico e sociali

<p>Strumenti didattici</p>	<p>I corsi per il conseguimento del Master sono comprensivi di attività didattica frontale e di altri strumenti formativi, di studio guidato e di didattica interattiva. A dette attività deve necessariamente aggiungersi, in relazione al carattere fortemente professionalizzante dei corsi, un periodo di tirocinio, funzionale, per durata e modalità di svolgimento, ai medesimi obiettivi. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi, pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p> <p>Gli strumenti didattici sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni video on-line; • documenti cartacei appositamente preparati; • didattica interattiva; • bibliografia; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione <p>LABORATORIO: Elaborazione di un Piano di sviluppo locale (Lavoro in loco, progetto finale)</p>																																																																						
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Il Master intende fornire alle Amministrazioni Pubbliche (Ministeri, Regioni, Enti locali), alle Istituzioni Intermedie (Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi, Centri Servizi), alle imprese private, come agli organismi internazionali figure professionali che abbiano competenze nell'elaborazione, gestione e valutazione di progetti territoriali. In particolare, il Master intende formare profili di carattere interdisciplinare in grado di controllare i processi connessi alle politiche pubbliche, alla partecipazione e gestione di programmi comunitari, all'integrazione delle conoscenze per il coordinamento dei processi locali di sviluppo.</p>																																																																						
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Economia e politica dell'ambiente</td> <td>AGR/01</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Economia agroalimentare</td> <td>AGR/01</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Diritto urbanistico, ambientale</td> <td>IUS/14</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Geografia</td> <td>GGR/01</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Economia Regionale</td> <td>SECS-01 /02</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Marketing del territorio</td> <td>AGR/01</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Pianificazione</td> <td>ICAR/20</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Metodologie e strumenti per l'analisi dei fabbisogni territoriali e delle potenzialità di sviluppo</td> <td></td> <td>6</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo territoriale</td> <td></td> <td>6</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Metodologie e strumenti per la progettazione e l'attuazione di piani di sviluppo locale</td> <td></td> <td>12</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Laboratorio</td> <td></td> <td>16</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Tesi</td> <td></td> <td>6</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> <td>1500</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	ORE	1	Economia e politica dell'ambiente	AGR/01	2	50	2	Economia agroalimentare	AGR/01	2	50	3	Diritto urbanistico, ambientale	IUS/14	2	50	4	Geografia	GGR/01	2	50	5	Economia Regionale	SECS-01 /02	2	50	6	Marketing del territorio	AGR/01	2	50	7	Pianificazione	ICAR/20	2	50	8	Metodologie e strumenti per l'analisi dei fabbisogni territoriali e delle potenzialità di sviluppo		6	150	9	Programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo territoriale		6	150	10	Metodologie e strumenti per la progettazione e l'attuazione di piani di sviluppo locale		12	300	11	Laboratorio		16	400	12	Tesi		6	150	Totale			60	1500
	Tematica	SSD	CFU	ORE																																																																			
1	Economia e politica dell'ambiente	AGR/01	2	50																																																																			
2	Economia agroalimentare	AGR/01	2	50																																																																			
3	Diritto urbanistico, ambientale	IUS/14	2	50																																																																			
4	Geografia	GGR/01	2	50																																																																			
5	Economia Regionale	SECS-01 /02	2	50																																																																			
6	Marketing del territorio	AGR/01	2	50																																																																			
7	Pianificazione	ICAR/20	2	50																																																																			
8	Metodologie e strumenti per l'analisi dei fabbisogni territoriali e delle potenzialità di sviluppo		6	150																																																																			
9	Programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo territoriale		6	150																																																																			
10	Metodologie e strumenti per la progettazione e l'attuazione di piani di sviluppo locale		12	300																																																																			
11	Laboratorio		16	400																																																																			
12	Tesi		6	150																																																																			
Totale			60	1500																																																																			

Attività

Il percorso formativo è organizzato in tre moduli con modalità didattiche diversificate.

Il piano didattico prevede un modulo di discipline di base cui seguono il secondo e il terzo modulo che propongono approfondimenti disciplinari curriculari volti a costruire competenze specifiche nel governo e nella progettazione territoriale. Nel primo modulo oggetto di attenzione sono le politiche di trasformazione del territorio nelle diverse implicazioni ambientali, sociali, economiche, giuridiche. Il modulo mira a trasferire agli iscritti consapevolezza delle scelte implicite sottese ai diversi metodi e tecniche di definizione dei problemi, alla costruzione di processi di governance, all'analisi dei processi d'interazione sociale e di partecipazione, alla valutazione degli esiti e delle diverse fasi che li hanno preceduti, all'analisi delle politiche pubbliche, dei cambiamenti istituzionali delle strutture di governo, ai sistemi socio-economici territoriali, ai principi dell'azione collettiva.

Il **primo Modulo**, comune ai due curricula di questo Master, prevede corsi di Economia e politica del territorio e dell'ambiente, Economia agroalimentare,Diritto urbanistico, ambientale,Processi di pianificazione e valutazione, Economia Regionale, Geografia, Marketing del territorio.

Il **secondo Modulo** fa riferimento a:

Metodologie e strumenti per l'analisi dei fabbisogni territoriali e delle potenzialità di sviluppo e prevede approfondimenti su: Classificazioni territoriali (aree rurali, aree interne, SLL, aree distrettuali), Indicatori per l'analisi territoriale e loro utilizzo (es. cluster Analysis), SWOT Analysis, Valutazione partecipata.

Programmazione e attuazione delle politiche di sviluppo territoriale, in particolare riguarda le seguenti materie: Politica di sviluppo territoriale e Europa 2020, Politica di coesione, Politica di sviluppo rurale, Le nuove politiche urbane, Altre politiche con impatto territoriale (es. Life, Pesca), Politiche nazionali e regionali (Es. FSC, Distretti rurali e agroalimentari), Politiche di sviluppo territoriale, politica dell'innovazione e politica della ricerca.

Il **terzo Modulo** si riferisce a:

Metodologie e strumenti per la progettazione e l'attuazione di piani di sviluppo locale e prevede: Logical framework, Definizione integrata degli interventi (aiuti alle imprese, interventi infrastrutturali, servizi alle imprese e alla popolazione, interventi sul patrimonio storico, culturale, naturale), Formazione del partenariato locale (composizione, forme giuridiche, organizzazione), Animazione territoriale, Gestione e rendicontazione dei progetti EURIP, Selezione pubblica dei progetti, Monitoraggio e valutazione dei programmi di sviluppo locale

Saranno considerate Best practices:

- l'esperienza di un GAL
- l'esperienza di un Progetto integrato di filiera
- l'esperienza di un progetto di cooperazione territoriale transnazionale
- l'esperienza di un LIFE
- l'esperienza di un'area interna

Il percorso formativo si completa con l'esperienza laboratoriale di politiche, progettazione e pianificazione, che si articola parallelamente al II e III modulo, in cui si introducono gli studenti alla costruzione di progetti per il territorio (politiche, piani e programmi), nel quadro di uno strettissimo rapporto con i mentori e con interlocutori esterni all'Università, all'interno di contesti di committenza concreta.

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale in presenza. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p><u>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</u></p> <p>Gli esami si terranno presso la sede di Roma. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle sedi d'esame, in Italia, dell'Ateneo.</p>												
<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. 												
<p>Termini iscrizione</p>	<p>30 Giugno 2016</p>												
<p>Condizioni</p>	<p>Il corso si attiva al raggiungimento di un numero minimo di 50 partecipanti.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito.</p>												
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</p> <table border="1" data-bbox="529 1480 1481 1711"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>30 Agosto 2016</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>30 Ottobre 2016</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	30 Agosto 2016	3	500€	30 Ottobre 2016
	RATA	SCADENZA											
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	30 Agosto 2016											
3	500€	30 Ottobre 2016											

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p>alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p>IBAN IT 98 T 02008 03493 000103996044</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal <u>codice del corso ed edizione</u>.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario di I° livello.</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico)</p> <p>o contattare il NUMERO VERDE 800.185.458</p>