



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**LEADERSHIP MANAGEMENT**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno Accademico 2015/2016**

**MA004**

<b>Titolo</b>	LEADERSHIP MANAGEMENT
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	MANAGERIALE
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2015/2016
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Nello scenario competitivo attuale la capacità di leadership, in senso lato, è sempre più richiesta non solo a livello micro ma anche macro. La leadership aziendale la capacità di influenzare, in modo positivo, i collaboratori e di condurli in modo chiaro e deciso al raggiungimento dei risultati. Essere leader significa creare un clima positivo e di fiducia reciproca, generando commitment e diventando un punto di riferimento costante per i propri collaboratori.</p> <p>Nell'ambito della competizione attuale, essere leader significa raggiungere una posizione di preminenza e mantenerla; le aziende aspirano ad essere leader di mercato i manager ad essere leader dei loro gruppi di lavoro; l'imprenditore ad essere un buon leader per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa.</p> <p>Il concetto di leadership è sempre più diffuso, la competizione, il lavoro di gruppo, la motivazione e il <i>commitment</i> sono tutti aspetti che caratterizzano l'ambiente organizzativo ma anche sociale in cui ogni individuo – nella funzione del proprio ruolo – si trova a operare.</p> <p>La necessità di una formazione qualificata, specializzata e inter-disciplinare è uno degli aspetti caratteristici per la crescita e lo sviluppo della capacità di leadership, soprattutto per gli imprenditori, i manager, i quadri e qualunque professionista che gestisca un team di lavoro (manager di linea, imprenditori, chef e coach aziendali). Il master offre una formazione orientata a sviluppare le capacità e gli skills di ogni individuo sulla leadership aziendale.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>Il Master in <b>Leadership management</b> intende fornire una formazione professionale in gestione e sviluppo della leadership con un focus particolare sulla capacità del leader di essere coach di se stesso e del team di lavoro.</p> <p>Il Master ha la peculiarità di fornire, in una prospettiva interdisciplinare, competenze e capacità richieste in aziende - sia pubbliche che private - orientate alla crescita delle risorse umane attraverso un accompagnamento continuo nel loro percorso aziendale. Il discente acquisirà le competenze pratiche attraverso un percorso di lavoro attivo grazie allo sviluppo di project work e allo stage garantito. Tutti i partecipanti saranno supportati dal tutor di riferimento del master che li accompagnerà dall'inserimento nel percorso di studio fino al placement.</p>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master consente l'iscrizione al secondo anno della Laurea Magistrale LM-77 di Universitas Mercatorum.</p>
<p><b>Comitato Tecnico Scientifico</b></p>	<p>Per la didattica l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari, esperti espressione del mondo professionale e imprenditoriale al fine di trasferire efficacemente le competenze pratico-operative.</p> <p>All'interno del percorso formativo è previsto il coinvolgimento di alcune figure, in qualità di esperti, anche individuati all'interno del corpo docente, che svolgeranno la funzione di interlocutori privilegiati per i corsisti, con l'obiettivo di avvicinarli al variegato mondo occupazionale e di supportare l'attività di orientamento del Master.</p>
<p><b>Competenze abilità</b></p>	<p>Le competenze acquisite sono psicologiche e manageriali di leadership in grado di supportare le risorse umane in ambienti complessi e mutevoli, sia fisici che virtuali, con un'integrazione ed interazione interdisciplinare delle materie manageriali, organizzative e della psicologia, in particolare, le materie coinvolte sono: organizzazione aziendale; gestione e sviluppo delle risorse umane; sociologia; psicologia.</p>
<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Il Master si rivolge a giovani laureati che vogliono intraprendere un percorso professionale specifico e altamente qualificato per apprendere, lo stile e le tecniche di leadership con una chiave di strategy management, nonchè le competenze per gestire al meglio il proprio team, competenze richieste sempre di più negli ambienti organizzativi dinamici e innovativi ma anche altamente stressanti per le risorse umane.</p>
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Learning, e-Learning and Act Learning. La formazione si caratterizza per l'impiego di metodologie attive volte al coinvolgimento degli studenti attraverso la discussione di casi, simulazioni multimediali, esercitazioni individuali e workshop svolti in collaborazione con le aziende al fine di allineare le conoscenze teoriche con il sapere applicativo, anche mediante la continua interazione tra apprendimento frontale e partecipato.</p>

**Sbocchi occupazionali**

Le conoscenze acquisite nell'ambito del Master consentono agli studenti di operare in:

- società di consulenza specializzate nei processi di sviluppo delle risorse umane;
- aziende, area risorse umane come esperto nelle aree di sviluppo;
- formazione, nell'ambito della formazione interna all'azienda.

**Contenuti**

	Tematica	SSD	CFU	ORE
1	Strategie e marketing	SECS-P/08	4	100
2	Organizzazione di impresa, Imprenditorialità e sviluppo	SECS-P/10	4	100
3	Tecniche di Comunicazione	SECS-P/08	5	125
4	Strategie manageriali e Stili di leadership	SECS-P/08	5	125
5	Leadership e principi del management situazionali	SECS-P/10	4	100
6	Il commitment	SECS-P/10	5	125
7	Leadership e sviluppo continuo	M-PSI/06	6	150
8	La leadership 2.0	SECS-P/10	5	125
9	Employer Branding	SECS-P/10	2	50
10	Sviluppare la leadership		2	50
11	Team building		2	50
12	Stage		16	400
<b>Totale</b>			<b>60</b>	<b>1500</b>

<p><b>Attività</b></p>	<p>La formazione si caratterizza per l'impiego di metodologie didattiche volte al coinvolgimento degli studenti attraverso la discussione di casi, simulazioni multimediali, esercitazioni individuali e workshop svolti in collaborazione con aziende al fine di allineare le conoscenze teoriche con il sapere applicativo, anche mediante la continua interazione tra apprendimento frontale e partecipato.</p> <p>Di seguito il dettaglio delle materie oggetto di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategie e marketing</b> <i>Scopo del modulo:</i> alla base della leadership è importante acquisire competenze legate alla definizione delle strategie nonché dello sviluppo di un piano di marketing.</li> <li>• <b>Organizzazione di impresa, Imprenditorialità e sviluppo</b> <i>Scopo del modulo:</i> definire l'impresa e il percorso di pianificazione alla base, inoltre sarà affrontato il tema dell'imprenditorialità e dello sviluppo delle capacità che la determinano.</li> <li>• <b>Tecniche di Comunicazione</b> <i>Scopo del modulo:</i> Essere leader significa anche avere una buona capacità di comunicare.</li> <li>• <b>Strategie manageriali e Stili di leadership</b> <i>Scopo del modulo:</i> Le strategie manageriali sono alla base della capacità di essere un buon manager, il passo successivo sarà quello di passare da essere un buon manager ad un buon leader e alla capacità di sviluppare uno stile di leadership.</li> <li>• <b>Leadership e principi del management situazionali</b> <i>Scopo del modulo:</i> La leadership richiede la definizione dei propri assi e della collocazione dei principi del management situazionale.</li> <li>• <b>Il commitment</b> <i>Scopo del modulo:</i> Un leader deve essere in grado di creare commitment, il modulo affronterà questa tematica.</li> <li>• <b>Leadership e sviluppo continuo</b> <i>Scopo del modulo:</i> Creare leadership non è sufficiente per attuare una strategia nel tempo, il modulo fornirà al discente la capacità di sviluppare continuamente la leadership.</li> <li>• <b>La leadership 2.0</b> <i>Scopo del modulo:</i> In un mondo sempre più in movimento, le modalità di esercizio della leadership stanno cambiando rapidamente e devono adeguarsi alle mutevoli esigenze organizzative che coinvolgono persone, processi e performance.</li> <li>• <b>Employer Branding</b> <i>Scopo del modulo:</i> la competitività dell'impresa dipende anche dalla capacità dell'impresa di attrarre le migliori risorse umane attraverso politiche di azioni attive sul brand.</li> <li>• <b>Sviluppare la leadership</b> <i>Scopo del modulo:</i> sviluppare la leadership personale del partecipante attraverso un percorso concreto. Esperto coinvolto: psicologo esperto di leadership.</li> <li>• <b>Team building</b> <i>Scopo del modulo:</i> una delle principali capacità del leader è saper costruire un team di lavoro e stimolarlo. Il laboratorio ha l'obiettivo, attraverso delle simulazioni, di costruire team di lavoro. Esperti coinvolti: esperto di team building.</li> </ul>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento dei test di valutazione on-line;</li> <li>• superamento della prova finale in presenza.</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p><u>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</u></p> <p>Gli esami si terranno presso la sede di Roma. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle sedi d'esame, in Italia, dell'Ateneo.</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento.</p>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>30 Giugno 2016</b></p>

<p><b>Condizioni</b></p>	<p>Il corso si attiva al raggiungimento di un <b>numero minimo di 50 partecipanti</b>.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito.</p>												
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1500,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</b></p> <table border="1" data-bbox="528 689 1481 920"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>30 Agosto 2016</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>30 Ottobre 2016</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	30 Agosto 2016	3	500€	30 Ottobre 2016
	RATA	SCADENZA											
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	30 Agosto 2016											
3	500€	30 Ottobre 2016											
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS MERCATORUM</b></p> <p>alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN IT 98 T 02008 03493 000103996044</b></p> <p><b>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal <u>codice del corso e edizione</u>.</b></p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello.</p>												
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.</p>												

<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p><b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b></p> <p><a href="mailto:infomaster@unimercatorum.it">infomaster@unimercatorum.it</a> (di carattere amministrativo e didattico)</p> <p>o contattare il <b>NUMERO VERDE 800.185.458</b></p>