



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

MASTER IN LUXURY MANAGEMENT

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2016/2017

MA019

Titolo	MASTER IN LUXURY MANAGEMENT
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2016/2017
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master di Primo livello in LUXURY MANAGEMENT ha l'obiettivo di formare figure professionali nell'ambito dei settori dei beni di lusso (moda, automotive, gioielleria, arredi, nautica, ecc.). Il Master si propone di sviluppare quelle competenze manageriali e quelle conoscenze tecniche necessarie per operare correttamente in tali contesti.</p> <p>Il Master, attraverso un progetto formativo adeguato, nasce dalla consapevolezza che lavorare con i beni di lusso richiede una formazione specifica e peculiare che consideri gli aspetti principali e i key factors di tali beni al fine di poter garantire il successo degli stessi e quindi dell'impresa.</p>
Finalità	<p>Il Master in Luxury Management mira a formare figure professionali in grado di ricoprire qualsiasi funzione manageriale all'interno di imprese operanti nei settori del lusso. Il corso ha pertanto la finalità di formare gli utenti sui processi e sugli aspetti peculiari di tali comparti produttivi e di servizio. Specificatamente si intende fornire ai partecipanti i più importanti strumenti metodologici e operativi necessari per pianificare, monitorare ed operare all'interno di una impresa operante in un qualsiasi settore del lusso, attraverso un focus specifico su metodi, approcci e best practices di aziende del settore.</p>
Riconoscimenti	<p>Il conseguimento del Diploma Master di I° livello consente l'iscrizione al secondo anno della Laurea Magistrale LM-77 di Universitas Mercatorum.</p>

<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<p>All'interno del percorso formativo è previsto il coinvolgimento di alcune figure, in qualità di esperti, anche individuati all'interno del corpo docente, che svolgeranno la funzione di interlocutori privilegiati per i corsisti, con l'obiettivo di avvicinarli al variegato mondo occupazionale nei settori dei beni di lusso e di supportare l'attività di orientamento del Master.</p>
<p>Competenze abilità</p>	<p>I partecipanti potranno acquisire competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • di natura strategica (analisi del contesto concorrenziale, pianificazione e implementazione delle strategie competitive e di crescita, definizioni di obiettivi e valori aziendali); • di marketing (segmentazione e posizionamento, gestione del portafoglio clienti e marketing mix); • economico-finanziarie (analisi finanziaria e misurazione della performance, amministrazione e controllo).
<p>Destinatari</p>	<p>Neolaureati e occupati nel settore.</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Gli strumenti didattici a disposizione del corsista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni video on-line; • documenti cartacei appositamente preparati; • didattica interattiva; • bibliografia; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione.
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Aziende del settore del lusso, dal settore fashion al settore jewelery al settore automotive.</p>

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU	ORE
1	STRATEGIE D'IMPRESA	SECS-P/08	3	75
2	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	3	75
3	PERFORMANCE MEASUREMENT	SECS-P/07	3	75
4	MODELLI DI BUSINESS	SECS-P/07	2	50
5	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	SECS-P/07	2	50
6	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	3	75
7	MARKETING DEI BENI DI LUSO	SECS-P/08	3	75
8	MARKETING DIGITALE	SECS-P/08	3	75
9	MARKETING DEI SERVIZI	SECS-P/08	2	50
10	IL MADE IN ITALY PER I BENI DEL LUSO	SECS-P/01	2	50
11	BRANDING	SECS-P/08	2	50
12	SALES AND RETAIL MANAGEMENT	SECS-P/08	2	0
13	CRM	SECS-P/03	2	50
14	MERCHANDISING	SECS-P/08	2	50
15	LE FILIERE PRODUTTIVE	SECS-P/01	2	50
16	IL DISTRETTO ORAFO	SECS-P/01	1	25
17	IL DISTRETTO DELLA PELLE	SECS-P/01	1	25
18	IL DISTRETTO CALZATURIERO	SECS-P/01	1	25
19	TIROCINIO		16	400
20	TESI		4	100
21	Altre attività (seminari/project work/etc.)		1	25
Totale			60	1500

<p>Attività</p>	<p>Il modello didattico si propone di raggiungere gli obiettivi descritti attraverso una mirata combinazione di didattica in presenza e on line e con il fattivo supporto di attività a carattere complementare (tesi, project work, testimonianze, studio individuale), da organizzare in autonomia e attraverso cui sviluppare competenze manageriali e da utilizzare in azienda.</p> <p>Il percorso formativo si completa con un'esperienza di stage in una impresa, della durata di 400 ore, quale aspetto imprescindibile per mettere in pratica le competenze acquisite e raggiungere la finalità di una formazione utile all'occupazione e all'imprenditorialità. Per i partecipanti che sono già occupati nel mondo del lavoro e che non vogliono effettuare il tirocinio, è prevista la possibilità di svolgere un progetto su una tematica affrontata durante il corso del Master, coadiuvati dalla supervisione del docente del corso oggetto della tematica scelta.</p> <p>I corsi per il conseguimento del titolo di Master sono comprensivi di attività didattica frontale e di altri strumenti formativi, di studio guidato e di didattica interattiva. In particolare la didattica seguirà le linee guida del modello Learn and Act di Universitas Mercatorum.</p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale in presenza. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p><u>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</u></p> <p>Gli esami si terranno presso la sede di Roma. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle sedi d'esame, in Italia, dell'Ateneo.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento.</p>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Gennaio 2017</p>

<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</p> <table border="1" data-bbox="528 416 1481 645"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>31 Marzo 2017</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>30 Giugno 2017</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	31 Marzo 2017	3	500€	30 Giugno 2017
	RATA	SCADENZA											
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	31 Marzo 2017											
3	500€	30 Giugno 2017											
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p>alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal <u>Codice del corso MA019 e numero edizione.</u></p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello.</p>												
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.</p>												
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non appartenenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>												

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:

infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico)

o contattare il **NUMERO VERDE 800.185.458**