



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**ALTA FORMAZIONE**

**Wine Business e Gestione D'impresa**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1200 ore 48 CFU**

**Anno Accademico 2016/2017**

**ALFO006**

<b>Titolo</b>	Wine Business e Gestione D'impresa
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	GIURIDICA ECONOMICA
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2016/2017
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1200 ore corrispondenti a 48 CFU
<b>Finalità</b>	Il Corso ha la finalità di offrire formazione teorico-pratica a quanti intendono avere una formazione specifica nel settore enologico. Attraverso un percorso interdisciplinare e multidisciplinare, lo studente avrà la possibilità di comprendere ed analizzare non solo il proprio settore di interesse, ma anche le attività connesse, interagendo con competenza con le altre professionalità coinvolte. Nei limiti stabiliti dalla normativa vigente e conformemente alla propria offerta formativa, previa verifica del contenuto dei programmi degli esami sostenuti, l'Università può riconoscere i crediti formativi conseguiti durante il Master, mediante esplicita richiesta formale, agli studenti che intendano iscriversi al corso di laurea in Scienze Economiche (LM_56) o Giurisprudenza.
<b>Riconoscimenti</b>	Al termine del Corso possono essere riconosciuti Crediti formativi per l'iscrizione ai percorsi di Laurea Triennale di Universitas Mercatorum.
<b>Strumenti didattici</b>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <p>Lezioni video on-line;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul> <p>È prevista una prova finale scritta in presenza. Gli esami si terranno presso la sede di Roma. Ulteriori appelli d'esame potranno svolgersi, a seconda delle necessità, nelle sedi dell'Ateneo sul territorio (TORINO - MILANO - BOLOGNA - ROMA - NAPOLI - PALERMO - BARI).</p>

<b>Contenuti</b>		<b>Tematica</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>ORE</b>
	1	Analisi del mercato vitivinicolo e degli alcoli	SECS-S/03	4	100
	2	Marketng del prodotto vitivivivolo e degli alcoli	SECS / P08	6	150
	3	Gestione, produzione e controllo di qualità	SECS / P08	4	100
	4	Strategie di mercato	SECS / P08	2	50
	5	Investimenti, Pac e Fondi europei per il settore vitivinicolo e degli alcoli	IUS/14	4	100
	6	Le accise	IUS/12	2	50
	7	Accise ed alcoli	IUS/12	2	50
	8	Il sistema dei controlli	IUS/12	6	150
	9	Il sistema della qualità. Sicurezza prodotti e normativa sanitaria di settore	IUS/14	2	50
	10	Interviste		10	250
	11	Seminari tematici		6	151
	<b>Totale</b>		<b>48</b>	<b>1200</b>	
<b>Adempimenti richiesti</b>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Marcatorum</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza.</li> </ul>				
<b>Titoli ammissione</b>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di scuola secondaria superiore</li> </ul>				
<b>Termini iscrizione</b>	30 Giugno 2017				
<b>Condizioni</b>	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.				

**Quota di iscrizione**

**€ 1200,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	600€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	300€	31 Maggio 2017
3	300€	31 Luglio 2017

**€ 900,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Quota riservata agli iscritti in convezione

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	31 Luglio 2017

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>La quota di iscrizione al Corso è di € <b>1.200</b> .</p> <p>AGEVOLAZIONI:</p> <p>Per tutti gli iscritti in convenzione la quota di iscrizione è di € <b>900</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p>I^ rata 500 + € 50.00 per spese di bollo all'atto dell'iscrizione II^ rata 400€ entro il 31 luglio 2017</p> <p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p><b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p><b>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione.</b></p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare un email al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:mainforce@unimercatorum.it">mainforce@unimercatorum.it</a> (di carattere amministrativo e didattico);</li><li>• info allo 06.855.31.30</li></ul>