



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**GOAL**  
Gestione Orientamento Alternanza Lavoro

**MASTER di I Livello**

**GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno Accademico 2016/2017**

**MA038**

<b>Titolo</b>	GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	GIURIDICA ECONOMICA
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2016/2017
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Il sistema camerale con il decreto di riordino delle Camere di Commercio ha visto crescere le proprie competenze in tema di orientamento al lavoro e supporto al placement, ottenendo il giusto riconoscimento per una attività fatta negli anni con costanza e approccio innovativo.</p> <p>L'attività delle Camere di Commercio a supporto della transizione dalla scuola al lavoro si è sempre distinta per un approccio integrato alle economie del territorio in una logica di costruzione di un modello di servizio.</p> <p>Il Master GOAL vuole formare gli operatori impegnati nei progetti di alternanza e mercato del lavoro con nuove competenze e nuovi approcci, che possano consentire la proposizione nel territorio di riferimento di un modello di servizio innovativo e rispettoso delle competenze degli altri attori istituzionali coinvolti.</p>
<b>Finalità</b>	<p>Il modello didattico vuole raggiungere l'obiettivo individuato di formazione attraverso una mirata combinazione di didattica a distanza e interattiva con il fattivo supporto di attività a carattere pratico.</p> <p>Il corso consentirà ai partecipanti di confrontarsi con i punti di riferimento scientifici e aziendali del settore in una logica orientata al "saper fare".</p> <p><b>Il progetto finale sarà il momento pratico in cui i partecipanti potranno redigere il loro progetto di innovazione dei servizi camerali e cantierarlo, con l'aiuto dei tutor didattici, anche per contributi nazionali e comunitari.</b></p>
<b>Riconoscimenti</b>	Il conseguimento del Diploma Master di I° livello consente il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari ai fini della iscrizione alla LM-77 di Universitas Mercatorum.

<p><b>Destinatari</b></p>	<p>Il Master si rivolge specifiche categorie di utenti, offrendo una formazione mirata a seconda delle diverse esigenze professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dipendenti e Dirigenti delle camere di commercio impegnati nell'organizzazione di progetti di alternanza e di sviluppo di servizi per il mercato del lavoro;</b></li> <li>• <b>Operatori della Formazione e dell'Orientamento.</b></li> </ul>																																																												
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul> <p>Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum ovvero presso ulteriori sedi di esame che le camere di Commercio volessero adottare.</p>																																																												
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SOCIOLOGIA DELLA GIOVENTU'</td> <td>SPS/09</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>LE NOVITA' DELLA BUONA SCUOLA</td> <td>IUS/10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>I NUOVI ATTORI DEL MERCATO DEL LAVORO</td> <td>IUS/10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>LE NUOVE COMPETENZE DELLE CAMERE DI COMMERCIO IN TEMA DI MERCATO DEL LAVORO</td> <td>IUS/10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>L'ALTERNANZA</td> <td>M-PED/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>L'APPRENDISTATO</td> <td>IUS/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>L'ORIENTAMENTO</td> <td>M-PED/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>LO SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'</td> <td>SECS-P/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>IL BILANCIO DELLE COMPETENZE</td> <td>SECS-P/10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>I LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE</td> <td>SEC-P/10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR E I DATI TERRITORIALI</td> <td>SECS-S/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PLACEMENT DELLE UNIVERSITA'</td> <td>SECS-S/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>PROGETTO FINALE DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</td> <td>SECS-P/10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	SOCIOLOGIA DELLA GIOVENTU'	SPS/09	4	2	LE NOVITA' DELLA BUONA SCUOLA	IUS/10	4	3	I NUOVI ATTORI DEL MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6	4	LE NUOVE COMPETENZE DELLE CAMERE DI COMMERCIO IN TEMA DI MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6	5	L'ALTERNANZA	M-PED/03	4	6	L'APPRENDISTATO	IUS/07	4	7	L'ORIENTAMENTO	M-PED/03	4	8	LO SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'	SECS-P/07	4	9	IL BILANCIO DELLE COMPETENZE	SECS-P/10	4	10	I LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE	SEC-P/10	4	11	IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR E I DATI TERRITORIALI	SECS-S/03	4	12	GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PLACEMENT DELLE UNIVERSITA'	SECS-S/03	4	13	PROGETTO FINALE DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	SECS-P/10	8	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																																										
1	SOCIOLOGIA DELLA GIOVENTU'	SPS/09	4																																																										
2	LE NOVITA' DELLA BUONA SCUOLA	IUS/10	4																																																										
3	I NUOVI ATTORI DEL MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6																																																										
4	LE NUOVE COMPETENZE DELLE CAMERE DI COMMERCIO IN TEMA DI MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6																																																										
5	L'ALTERNANZA	M-PED/03	4																																																										
6	L'APPRENDISTATO	IUS/07	4																																																										
7	L'ORIENTAMENTO	M-PED/03	4																																																										
8	LO SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'	SECS-P/07	4																																																										
9	IL BILANCIO DELLE COMPETENZE	SECS-P/10	4																																																										
10	I LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE	SEC-P/10	4																																																										
11	IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR E I DATI TERRITORIALI	SECS-S/03	4																																																										
12	GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PLACEMENT DELLE UNIVERSITA'	SECS-S/03	4																																																										
13	PROGETTO FINALE DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	SECS-P/10	8																																																										
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																																										

<p><b>Attività</b></p>	<p>Il modello didattico vuole raggiungere l'obiettivo individuato di formazione attraverso una mirata combinazione di didattica in presenza e on line e con il fattivo supporto di attività a carattere pratico.</p> <p>Il corso consentirà ai partecipanti di confrontarsi con i punti di riferimento scientifici e aziendali del settore in una logica orientata al "saper fare".</p> <p><b>Il progetto finale sarà il momento pratico in cui i partecipanti potranno redigere il loro progetto di innovazione dei servizi camerali e cantierarlo, con l'aiuto dei tutor didattici, anche per contributi nazionali e comunitari.</b></p>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza.</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>30 Maggio 2017</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento <b>dei 50 partecipanti</b>.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 2000,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</b></p> <table border="1" data-bbox="528 414 1481 645"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>30 Maggio 2017</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>30 Giugno 2017</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	30 Maggio 2017	3	500€	30 Giugno 2017
	RATA	SCADENZA											
1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	30 Maggio 2017											
3	500€	30 Giugno 2017											
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b></p> <p style="text-align: center;"><b>alle seguenti coordinate bancarie:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso <b>MA038</b> e numero edizione.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello.</p>												
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p>												
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico);</li> <li>• info allo 06.855.31.30</li> </ul>												