



**Universitas  
Mercatorum**

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



**ALTA FORMAZIONE**

**MANAGEMENT AZIENDALE**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**750 ore 30 CFU**

**Anno Accademico 2016/2017**

**ALFO011**

<b>Titolo</b>	MANAGEMENT AZIENDALE
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	GIURIDICA ECONOMICA
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2016/2017
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
<b>Presentazione</b>	Il corso di ESPERTO GESTIONE DI IMPRESA ha l'obiettivo di formare esperti nella gestione d'impresa, che possano essere inseriti, grazie allo svolgimento di un percorso orientato al saper fare, nel tessuto delle PMI italiane.
<b>Finalità</b>	La finalità è quella di creare esperti nella gestione di impresa, capaci di inserirsi, con buona autonomia, nei processi gestionali che caratterizzano la gestione di una impresa, in grado di configurare l'offerta complessiva dei servizi e di organizzarne il processo di erogazione in funzione delle condizioni specifiche di mercato individuate, in una costanza di rapporto con il cliente/utente.
<b>Riconoscimenti</b>	Il conseguimento del Corso di Alta Formazione consente il riconoscimento di crediti formativi per l'iscrizione alla Laurea Triennale L-18 Gestione di Impresa di Universitas Mercatorum.
<b>Strumenti didattici</b>	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni video on-line;</li> <li>- Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>- Bibliografia;</li> <li>- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>- Test di valutazione</li> </ul>
<b>Sbocchi occupazionali</b>	La figura professionale di Tecnico esperto di MANAGEMENT AZIENDALE trova collocazione in aziende di servizi nelle aree finanza, contabilità, marketing e distribuzione.

<b>Contenuti</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 5%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>ECONOMIA AZIENDALE</td> <td>SECS/07</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</td> <td>SECS/08</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</td> <td>SECS/08</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td style="text-align: center;"><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table>				Tematica	SSD	CFU	1	ECONOMIA AZIENDALE	SECS/07	12	2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS/08	8	3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECS/08	10	<b>Totale</b>			<b>30</b>
		Tematica	SSD	CFU																			
	1	ECONOMIA AZIENDALE	SECS/07	12																			
	2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS/08	8																			
	3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECS/08	10																			
<b>Totale</b>			<b>30</b>																				
<b>Adempimenti richiesti</b>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento delle prove relative ai singoli esami che si svolgeranno in presenza.</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza.</li> </ul>																						
<b>Titoli ammissione</b>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: Diploma di Scuola Superiore; Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</p>																						
<b>Termini iscrizione</b>	<b>31 Luglio 2017</b>																						
<b>Condizioni</b>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito: <a href="http://www.centrouniversitario.it">http://www.centrouniversitario.it</a></p>																						
<b>Quota di iscrizione</b>	<p><b>€ 550,00</b>  <b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</b>  <b>oppure mediante le seguenti rateizzazioni</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 40%;">RATA</th> <th style="width: 55%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">275€</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">275€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>				RATA	SCADENZA	1	275€	all'atto dell'iscrizione	2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
	RATA	SCADENZA																					
1	275€	all'atto dell'iscrizione																					
2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																					

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>CENTRO FORMATIVO UNIVERSITARIO</b></p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN IT40 N056 9603 2180 0000 5162 X44</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice fiscale.</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D. Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <a href="mailto:info@centrouniversitario.it">info@centrouniversitario.it</a> (di carattere didattico e di orientamento)</p> <p>In alternativa, contattare il NUMERO VERDE 800 19 27 27</p>