



**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



ALTA FORMAZIONE

OPERATORE DEL TURISMO

1^a EDIZIONE

750 ore 30 CFU

Anno Accademico 2016/2017

ALFO012

Titolo	OPERATORE DEL TURISMO
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	TURISTICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2016/2017
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	Il Corso per OPERATORE DEL TURISMO intende formare figure in grado di progettare e contribuire a realizzare azioni di sviluppo dell'offerta turistica, ottimizzando l'uso delle risorse e dei servizi turistici presenti sul territorio; formulare proposte commerciali che tengano conto dei processi innovativi in atto sviluppando anche i rapporti con soggetti esterni all'azienda che danno origine alla domanda e alle diverse forme di turismo (vacanziero, d'affari, culturale, sportivo e congressuale).
Finalità	La finalità è quella di creare esperti nella gestione di impresa, capaci di inserirsi, con buona autonomia, nei processi gestionali che caratterizzano la gestione di una impresa turistica.
Riconoscimenti	Il conseguimento del Corso di Alta Formazione consente il riconoscimento di crediti formativi per l'iscrizione alla Laurea Triennale L-15 Scienze del Turismo di Universitas Mercatorum.
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni video on-line; - Documenti cartacei appositamente preparati; - Bibliografia; - Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); - Test di valutazione

<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Il Corso prepara all'inserimento nelle aree funzionali di: Esperto di management e promozione turistico; Esperto di Marketing turistico; Esperto di Hospitality management; Svolge le sue funzioni nel management dell'azienda turistica in particolare per quanto riguarda la gestione delle risorse umane e l'ottimizzazione del funzionamento dei servizi al cliente nell'ottica della customer satisfaction.</p>																				
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>DESTINATION MANAGEMENT</td> <td>SECSP/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ECONOMIA AZIENDALE</td> <td>SECSP/07</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE</td> <td>SECSP/10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Totale</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	DESTINATION MANAGEMENT	SECSP/08	10	2	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP/07	12	3	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	SECSP/10	8	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																		
1	DESTINATION MANAGEMENT	SECSP/08	10																		
2	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP/07	12																		
3	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	SECSP/10	8																		
Totale			30																		
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento delle prove relative ai singoli esami che si svolgeranno in presenza. 																				
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: Diploma di Scuola Superiore; Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</p>																				
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">30 Novembre 2017</p>																				
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito: http://www.centrouniversitario.it/</p>																				
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 550,00</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>275€</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>275€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	275€	all'atto dell'iscrizione	2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
	RATA	SCADENZA																			
1	275€	all'atto dell'iscrizione																			
2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																			

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">CENTRO FORMATIVO UNIVERSITARIO</p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT40 N056 9603 2180 0000 5162 X44</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice fiscale</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D. Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: info@centrouniversitario.it (di carattere didattico e di orientamento)</p> <p>In alternativa, contattare il NUMERO VERDE 800 19 27 27</p>