



**Universitas  
Mercatorum**

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



**ALTA FORMAZIONE**

**OPERATORE DEL TURISMO**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**750 ore 30 CFU**

**Anno Accademico 2016/2017**

**ALFO012**

<b>Titolo</b>	OPERATORE DEL TURISMO
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	TURISTICA
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2016/2017
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
<b>Presentazione</b>	Il Corso per OPERATORE DEL TURISMO intende formare figure in grado di progettare e contribuire a realizzare azioni di sviluppo dell'offerta turistica, ottimizzando l'uso delle risorse e dei servizi turistici presenti sul territorio; formulare proposte commerciali che tengano conto dei processi innovativi in atto sviluppando anche i rapporti con soggetti esterni all'azienda che danno origine alla domanda e alle diverse forme di turismo (vacanziero, d'affari, culturale, sportivo e congressuale).
<b>Finalità</b>	La finalità è quella di creare esperti nella gestione di impresa, capaci di inserirsi, con buona autonomia, nei processi gestionali che caratterizzano la gestione di una impresa turistica.
<b>Riconoscimenti</b>	Il conseguimento del Corso di Alta Formazione consente il riconoscimento di crediti formativi per l'iscrizione alla Laurea Triennale L-15 Scienze del Turismo di Universitas Mercatorum.
<b>Strumenti didattici</b>	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni video on-line;</li> <li>- Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>- Bibliografia;</li> <li>- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>- Test di valutazione</li> </ul>

<b>Sbocchi occupazionali</b>	<p>Il Corso prepara all'inserimento nelle aree funzionali di: Esperto di management e promozione turistico; Esperto di Marketing turistico; Esperto di Hospitality management; Svolge le sue funzioni nel management dell'azienda turistica in particolare per quanto riguarda la gestione delle risorse umane e l'ottimizzazione del funzionamento dei servizi al cliente nell'ottica della customer satisfaction.</p>																				
<b>Contenuti</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>DESTINATION MANAGEMENT</td> <td>SECSP/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ECONOMIA AZIENDALE</td> <td>SECSP/07</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE</td> <td>SECSP/10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	DESTINATION MANAGEMENT	SECSP/08	10	2	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP/07	12	3	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	SECSP/10	8	<b>Totale</b>			<b>30</b>
	Tematica	SSD	CFU																		
1	DESTINATION MANAGEMENT	SECSP/08	10																		
2	ECONOMIA AZIENDALE	SECSP/07	12																		
3	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	SECSP/10	8																		
<b>Totale</b>			<b>30</b>																		
<b>Adempimenti richiesti</b>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento delle prove relative ai singoli esami che si svolgeranno in presenza.</li> </ul>																				
<b>Titoli ammissione</b>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: Diploma di Scuola Superiore; Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</p>																				
<b>Termini iscrizione</b>	<p style="text-align: center;">30 Novembre 2017</p>																				
<b>Condizioni</b>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito: <a href="http://www.centrouniversitario.it/">http://www.centrouniversitario.it/</a></p>																				
<b>Quota di iscrizione</b>	<p style="text-align: center;"><b>€ 550,00</b></p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>275€</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>275€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	275€	all'atto dell'iscrizione	2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
	RATA	SCADENZA																			
1	275€	all'atto dell'iscrizione																			
2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																			

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>CENTRO FORMATIVO UNIVERSITARIO</b></p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN IT40 N056 9603 2180 0000 5162 X44</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice fiscale</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D. Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <a href="mailto:info@centrouniversitario.it">info@centrouniversitario.it</a> (di carattere didattico e di orientamento)</p> <p>In alternativa, contattare il NUMERO VERDE 800 19 27 27</p>