



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

TOURISM MANAGEMENT

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2017/2018

MA043

Titolo	TOURISM MANAGEMENT
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	TURISTICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2017/2018
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il comparto del turismo viene considerato strategico per l'economia italiana. Secondo Federculture, il turismo rappresenta circa il 10% del Pil e impiega oltre 2 milioni di occupati. Il settore culturale e creativo, invece, produce circa il 5% del Pil e occupa 1,5 milioni di persone. Per questo motivo è possibile ipotizzare che tutte le attività legate al turismo abbiano importanti margini di crescita. La necessità di una formazione qualificata e specializzata si pone, dunque, come uno degli obiettivi determinanti per la crescita e lo sviluppo dell'intero comparto, dai confini sempre più mutevoli e in continua e progressiva evoluzione. Per chi opera nel settore turistico sono quindi richiesti livelli di specializzazione qualificati e flessibili e una formazione continua rispetto agli strumenti, anche innovativi, in grado di conoscere e valorizzare questo fenomeno in modo globale.</p> <p>Il Master, attraverso un progetto formativo decisamente innovativo, nasce dalla consapevolezza che lavorare nel turismo, o fare del turismo la propria azienda, richiedano un'efficace integrazione delle competenze aziendali, in particolare a carattere manageriale, integrate con un adeguato livello di conoscenze sia di natura concettuale che operativa a carattere transdisciplinare.</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il Master di primo livello in Management del Turismo intende fornire al sistema del turismo italiano figure professionali con elevate competenze professionali, dotate al tempo stesso di un carattere operativo. In particolare, il corsista dovrà essere in grado di: avviare una propria attività turistica a livello imprenditoriale, essere occupato in una impresa del comparto (sistema ricettivo, servizi complementari, sistema fieristico-congressuale, attività di wellness, intermediazione tradizionale ed innovativa, attività legate alla ristorazione, attività culturali), collaborare con le associazioni di categoria e gli organismi di rappresentanza delle imprese e con la P.A. su scala nazionale e locale.</p> <p>Il corso ha carattere di trasversalità per offrire ai partecipanti quelle competenze interdisciplinari necessarie per l'accrescimento della propria professionalità. In quest'ottica, il Master punta a proporsi come vero e proprio punto di riferimento a livello nazionale per la specializzazione e l'aggiornamento professionale del turismo, ponendosi come un percorso avanzato rispetto ad una laurea triennale L-15, ma anche per altri percorsi dello stesso livello accademico.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master di I° livello consente il riconoscimento dei crediti nei rispettivi settori scientifico-disciplinari per l'iscrizione al secondo anno delle Lauree Triennali in Gestione d'Impresa (L-18) e Scienze del Turismo (L-15).</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<p>All'interno del percorso formativo è previsto il coinvolgimento di alcune figure, in qualità di esperti, anche individuati all'interno del corpo docente, che svolgeranno la funzione di interlocutori privilegiati per i corsisti, con l'obiettivo di avvicinarli al variegato mondo occupazionale del turismo e di supportare l'attività di orientamento del Master.</p>
<p>Competenze abilità</p>	<p>Il Master consentirà a occupati e aspiranti tali, a imprenditori e "startupper", a chi collabora a diverso titolo con enti statali, locali ed associazioni di categoria e organismi di rappresentanza, di perfezionare le proprie competenze e capacità attraverso una formazione altamente specializzata, offrendo una visione integrata e strategica di tutti gli aspetti di un comparto in evoluzione. L'obiettivo del corso è sviluppare competenze spiccatamente manageriali nell'ambito del differenziato complesso delle attività del turismo, contribuendo alla creazione della cultura professionale e all'accrescimento del portafoglio di competenze.</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni video on-line; • documenti cartacei appositamente preparati; • didattica interattiva; • bibliografia; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione.

<p>Sbocchi occupazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Imprese del sistema ricettivo -Servizi complementari - Sistema fieristicocongressuale, - Attività di wellness, - Intermediazione tradizionale ed innovativa - Attività legate alla ristorazione - Attività culturali, - Associazioni di categorie, - Organismi di rappresentanza, - Enti statali e locali. 																																				
<p>Contenuti</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 10%;">SSD</th> <th style="width: 10%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Destination Management</td> <td>SECSP/08</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Economia Aziendale</td> <td>SECSP/07</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Economia dei Territori e del Made in Italy</td> <td>AGR/01</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Storia dell'arte contemporanea</td> <td>L-ART/03</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Brand Management delle destinazioni turistiche</td> <td>SECSP/08</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Lingua Inglese</td> <td>L-LIN/12</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td>Project Work</td> <td></td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Totale</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Destination Management	SECSP/08	12	2	Economia Aziendale	SECSP/07	12	3	Economia dei Territori e del Made in Italy	AGR/01	6	4	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	6	5	Brand Management delle destinazioni turistiche	SECSP/08	12	6	Lingua Inglese	L-LIN/12	6	7	Project Work		6	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																		
1	Destination Management	SECSP/08	12																																		
2	Economia Aziendale	SECSP/07	12																																		
3	Economia dei Territori e del Made in Italy	AGR/01	6																																		
4	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	6																																		
5	Brand Management delle destinazioni turistiche	SECSP/08	12																																		
6	Lingua Inglese	L-LIN/12	6																																		
7	Project Work		6																																		
Totale			60																																		
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; - superamento dei test di valutazione on-line; - superamento della prova finale in presenza. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi di Universitas Mercatorum.</p>																																				
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento.</p>																																				

Termini iscrizione	31 Dicembre 2017																		
Condizioni	<p>Il corso si attiva al raggiungimento di un numero minimo di 50 partecipanti.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito</p>																		
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 1500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <table border="1" data-bbox="529 792 1481 972"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 1000,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">CAMCOM/FORZE ARMATE</p> <table border="1" data-bbox="529 1294 1481 1473"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																	
1	750€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																	
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																	
	RATA	SCADENZA																	
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																	
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																	
Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT 98 T 02008 03493 000103996044</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal codice del corso MA043. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>																		

<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario di I° livello.</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico) o contattare il 06.88.37.33.00</p>