



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

MANAGEMENT AZIENDALE

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2017/2018

MA040

Titolo	MANAGEMENT AZIENDALE
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2017/2018
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione

Il Master in Management Aziendale consente di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che mettano in grado lo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree:

- gli insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali;
- gli insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare;
- gli insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale.

Il Corso di Laurea sviluppa un approccio analitico alle tematiche aziendali e la capacità di problem solving. Gli studenti acquisiscono pertanto autonomia:

- nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti;
- nel definire un approccio analitico appropriato per le situazioni decisionali;
- nel prospettare potenziali utili soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento ed integrato le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire, creando così le premesse per l'efficace implementazione delle decisioni.

I laureati del Master possono interfacciarsi con manager anche di alto livello, comprendono la rilevanza sistemica dei compiti assegnati e restituiscono utili suggerimenti o risultati derivati grazie alla loro autonoma capacità di giudizio e alla loro iniziativa. La capacità di individuare e definire con precisione i problemi acquisisce per i laureati del Master rilevanza pari a quella di problem solving. A sua volta, quest'ultima deve intendersi non limitata alla sola dimensione tecnica ma estesa anche a quella socio-relazionale nella consapevolezza che il management è una disciplina tecnica da applicarsi in un contesto sociale.

Continua alla pagina successiva...

Presentazione

<p>Finalità</p>	<p>Il Master in Management Aziendale sviluppa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la capacità di lettura sia del contesto economico dettato dalla congiuntura e dalle politiche economiche, sia delle dinamiche competitive che si sviluppano nelle diverse forme di mercato. Grazie a tale capacità, gli studenti possono sviluppare analisi di scenario utili per finalizzare scelte di posizionamento strategico (ad esempio, scelte "make or buy", politiche di "capital structure", opzioni di crescita "interna" piuttosto che "esterna") e di gestione operativa (ad esempio, il ricorso alle leve di marketing, la selezione di finanziamenti più convenienti per profilo di costo e rischio, le politiche di gestione delle risorse); • la capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti, mediante l'uso di tecniche quantitative che supportano un informato, rigoroso ed efficace processo decisionale (es. analisi economico-finanziaria di bilancio, modelli statistici per le decisioni aziendali); • la comprensione delle regole e delle dinamiche del governo societario ai livelli apicali, al fine di interpretare in modo corretto i problemi connessi alla gestione del nesso di rapporti tra i diversi portatori d'interessi presenti in azienda, secondo una visione sia contrattualistica, sia gerarchica di quest'ultima; • la conoscenza del quadro normativo rilevante per le competenze gestionali specifiche che lo studente si propone di sviluppare. L'acquisizione di conoscenze avviene con metodologie attive che rendono lo studente protagonista di un processo di apprendimento piuttosto che partecipe di un processo d'insegnamento e garantiscono un livello di istruzione avanzato volto a permettere l'esercizio di attività professionali o direzionali altamente qualificate nei contesti aziendali. <p>In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per conseguire tali obiettivi sono basati sull'utilizzo di tecnologie avanzate che consentono la fruizione dei materiali didattici da una piattaforma informatica in grado di affiancare alla efficacia didattica ed alla ricchezza contenutistica momenti di confronto e dibattito mediante forum con docenti e colleghi e momenti interattivi in grado di generare un processo di apprendimento dinamico e partecipato. Tra gli strumenti utilizzati si ricorda l'approccio didattico basato sull'analisi di case studies, nonché il ricorso a testimonianze ed interviste con interlocutori qualificati provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master vale titolo per l'iscrizione al secondo anno della Laurea Magistrale in Management (LM-77).</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<p>Per la didattica l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari ed esperti espressione del mondo professionale e imprenditoriale al fine di trasferire efficacemente le competenze praticooperative. Inoltre, all'interno del percorso formativo, è previsto il coinvolgimento di alcune figure che rappresenteranno interlocutori privilegiati per i corsisti. Essi saranno identificati tra figure di rilievo che operano nel contesto nazionale e internazionale nell'ambito della pianificazione finanziaria.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni video on-line; - Documenti cartacei appositamente preparati; - Bibliografia; - Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); - Test di valutazione. <p>Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum.</p>																																				
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="528 629 1433 1099"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Principi Contabili</td> <td>SECS-P/07</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Organizzazione E Sviluppo Delle Risorse Umane</td> <td>SECS-P/10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Business Planning</td> <td>SECS-P/07</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Statistica Aziendale</td> <td>SECS-S/03</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Programmazione E Controllo</td> <td>SECS-P/07</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Diritto Tributario</td> <td>IUS/12</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Prova Finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Principi Contabili	SECS-P/07	12	2	Organizzazione E Sviluppo Delle Risorse Umane	SECS-P/10	10	3	Business Planning	SECS-P/07	6	4	Statistica Aziendale	SECS-S/03	10	5	Programmazione E Controllo	SECS-P/07	10	6	Diritto Tributario	IUS/12	6	7	Prova Finale		6	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																		
1	Principi Contabili	SECS-P/07	12																																		
2	Organizzazione E Sviluppo Delle Risorse Umane	SECS-P/10	10																																		
3	Business Planning	SECS-P/07	6																																		
4	Statistica Aziendale	SECS-S/03	10																																		
5	Programmazione E Controllo	SECS-P/07	10																																		
6	Diritto Tributario	IUS/12	6																																		
7	Prova Finale		6																																		
Totale			60																																		
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Marcatorum; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando; - Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza. <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p>																																				
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</p>																																				
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">31 Dicembre 2017</p>																																				
<p>Condizioni</p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>																																				

Quota di iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Camcom/Forze Armate

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM

alle seguenti coordinate bancarie:

IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso MA040 e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

Titolo Rilasciato

Diploma Master Universitario di I° Livello.

Trattamento dati personali

I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.

Informazioni

Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:
infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico);
info allo **06.88.37.33.00**