



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno Accademico 2016/2017**

**MA045**

<b>Titolo</b>	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	ECONOMIA
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2016/2017
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

<p><b>Presentazione</b></p>	<p>Quello dell'internazionalizzazione è diventato un tema cruciale per le piccole e grandi imprese del nostro paese: le crescenti pressioni competitive che arrivano dai concorrenti stranieri, le opportunità offerte dalla delocalizzazione produttiva, gli incentivi alla realizzazione di accordi con Paesi in via di sviluppo, la domanda estera di prodotti del Made in Italy, sono solo alcuni dei fattori che spingono le imprese a realizzare progetti di espansione all'estero.</p> <p>Con sempre maggiore insistenza, dunque, il mondo aziendale ha necessità di acquisire competenze specifiche in grado di definire e guidare i progetti di espansione all'estero, valutandone l'impatto sul piano economico-territoriale, aziendale e gestionale.</p> <p>Competenze in grado di portare l'impresa sul mercato internazionale, ridisegnandola rispetto agli strumenti aziendali, alle strategie e azioni di penetrazione nei mercati esteri, ai possibili ostacoli e loro superamento, date certe condizioni di contesto geografico e territoriale. La dimensione internazionale è dunque una variabile ordinaria per le aziende che si confrontano sul mercato.</p> <p>Ciò vale per tutte le imprese e gli imprenditori, specie quelle nelle fasi di start-up, nate dallo sfruttamento di una idea tecnologico-innovativa (spesso ad elevato livello di rischiosità), che spesso non hanno le necessarie conoscenze circa gli aspetti di posizionamento competitivo e le scelte strategiche di mercato.</p> <p>L'offerta formativa deve essere, per questo, orientata al problem solving, con un approccio capace di mixare gli aspetti di ordine concettuale con competenze di tipo applicativo. L'Università Mercatorum, per assistere le imprese e gli imprenditori che vogliono confrontarsi con le "sfide dell'internazionalizzazione", propone un modello didattico semplice da comprendere con un percorso di studio di facile e immediata attuazione.</p> <p>L'obiettivo è quello di partire da un quadro generale di conoscenze, necessarie alla gestione d'impresa ed allo studio dei mercati, per arrivare a trasmettere strumenti cognitivi, anche sotto forma di assistenza tecnica specifica, che diano un supporto pratico e conoscitivo.</p> <p>Attraverso la predisposizione delle basi concettuali e degli strumenti a supporto delle attività d'impresa, i docenti del Master risultano in grado di individuare le situazioni pratiche di maggior rilievo su cui confrontarsi per agire nei mercati esteri. Il Master vuole offrire un prodotto formativo che non parte dall'Italia e va all'estero, ma che ha l'estero "incorporato". In tal senso, l'impostazione culturale del programma prevede un percorso finalizzato a consolidare presenze all'estero, a favorire alleanze e partnership. L'enfasi è posta sulla dimensione locale e sulle dinamiche di sviluppo sostenibile, offrendo la possibilità ai partecipanti di realizzare attività di project working.</p> <p style="text-align: right;">Continua alla pagina successiva...</p>
<p><b>Presentazione</b></p>	<p>Il Master affronta le principali tematiche di analisi d'azienda, di marketing management e strategia di impresa, di studio dei mercati e della concorrenza, di modelli da seguire per le attività di internazionalizzazione, in un'ottica di sviluppo sostenibile per i territori, di strumenti e tecniche per accompagnare le imprese nel processo di internazionalizzazione.</p>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master di I° livello consente il riconoscimento dei crediti nei rispettivi settori scientifico-disciplinari per l'iscrizione al secondo anno delle Lauree Triennali in Gestione d'Impresa (L-18) e Scienze del Turismo (L-15).</p>

<p><b>Comitato Tecnico Scientifico</b></p>	<p>Per la didattica l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari, esperti espressione del mondo professionale e imprenditoriale al fine di trasferire efficacemente le competenze praticooperative.</p>
<p><b>Competenze abilità</b></p>	<p>Il corso ha carattere di trasversalità. Prevede l'integrazione tra le conoscenze di scenari di mercato e di gestione strategica nell'ottica della sostenibilità economico-finanziaria, e le competenze relative alla leadership di coaching e agli aspetti pratici legati alla finanza, alla organizzazione, alla logistica, alle leggi e ai regolamenti fiscali, logistici, doganali, nonché ai sistemi di pagamento.</p> <p>Tale interazione è in grado di offrire ai partecipanti quelle competenze interdisciplinari necessarie per l'accrescimento della propria professionalità. Il Master consentirà agli occupati e aspiranti tali, agli imprenditori e ai neo imprenditori di perfezionare le proprie competenze, capacità e conoscenze, rispetto al percorso dell'internazionalizzazione con un approccio fortemente basato sulle strategia di marketing.</p> <p>L'obiettivo intende essere raggiunto attraverso una formazione di alta specializzazione professionale con l'acquisizione di specifiche competenze nel campo delle discipline a carattere manageriali.</p>
<p><b>Destinatari</b></p>	<p><i>Il Master è rivolto prioritariamente a:</i></p> <p>Potenziali imprenditori e manager, consulenti e professionisti che intendono approfondire i contenuti dell'evoluzione del marketing in un'ottica internazionale, ma con una specifica individuazione e applicazione degli strumenti di web communication.</p>
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni video on-line;</li> <li>- Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>- Bibliografia;</li> <li>- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>- Test di valutazione. Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum.</li> </ul>
<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<p>Il master consentirà di formare professionisti, consulenti, manager, imprenditori sulle competenze di base per operare nei mercati internazionali e fornirà alla Pubbliche Amministrazioni (Ministeri, Regioni, Enti Locali), alla istituzioni Intermedie (Camere di Commercio, Associazioni di categoria) e agli organismi internazionali figure professionali specializzate dotate delle competenze per l'avvio e lo sviluppo di un'impresa nei contesti internazionali.</p>

<b>Contenuti</b>		<b>Tematica</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
	1	GEOGRAFIA ECONOMICA	M-GGR/02	4
	2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECSP/08	12
	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE	SECSP/08	8
	4	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	4
	5	DESTINATION MANAGEMENT	SECSP/08	8
	6	FINANZA AZIENDALE	SECSP/09	6
	7	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	6
	8	ECONOMIA DEI TERRITORI E DEL MADE IN ITALY	AGR/01	6
	9	PROJECT WORK/TESI FINALE		6
		<b>Totale</b>		<b>60</b>
<b>Adempimenti richiesti</b>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento dei test di valutazione on-line;</li> <li>• superamento della prova finale in presenza.</li> </ul> <p><u>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</u></p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi di Universitas Mercatorum.</p>			
<b>Titoli ammissione</b>	Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento.			
<b>Termini iscrizione</b>	31 Dicembre 2017			
<b>Condizioni</b>	<p>Il corso si attiva al raggiungimento di un <b>numero minimo di 50 partecipanti</b>.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito.</p>			

**Quota di iscrizione**

**€ 1500,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	750€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

**€ 1000,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

CAMCOM/FORZE ARMATE

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

**Modalità pagamento**

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

**UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS MERCATORUM**

alle seguenti coordinate bancarie:

**IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780**

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso MA045.

Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

**Titolo Rilasciato**

Diploma Master Universitario di I° Livello.

**Trattamento dati personali**

I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non appartenenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p><b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b></p> <p><a href="mailto:infomaster@unimercatorum.it">infomaster@unimercatorum.it</a> (di carattere amministrativo e didattico)</p> <p>o contattare il <b>06.88.37.33.00</b></p>