



STEFANO SANTORI

T R A I N I N G

POWERED BY WIKICOM SRL

MASTER di I Livello

MASTER BLENDED "COACHING"

1ª EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2017/2018

MA055

Titolo	MASTER BLENDED "COACHING"
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2017/2018
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master in Coaching è il più completo programma di alta formazione universitaria e l'unico, a valore legale, che forma Coach professionisti con alte competenze in life coaching, corporate coaching, business coaching, executive coaching, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi per loro importanti.</p> <p>Il Coaching è, infatti, uno strumento potente ed estremamente efficace per scoprire e sviluppare le proprie potenzialità, raggiungere i propri obiettivi ed esplorare nuove opportunità per l'espressione dell'eccellenza personale.</p> <p>Il Master in Coaching dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Coach certificato capace di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale, anche attraverso il contestuale conseguimento del Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming ("<i>The First Institute</i>" di Bandler & Associates).</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il master ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tecniche da utilizzare nel Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti di coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti, per dare loro la massima performance; • Apprendere nuove metodologie da applicare nella vita personale, sportiva e professionale; • Conoscere le tecniche più moderne di Metacognizione; • Scoprire e far scoprire la "<i>cornice di massima efficacia personale</i>"; • Supportare enti, aziende ed organizzazioni nei processi di change management.
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master di I livello consente il riconoscimento di CFU validi per abbreviare l'iscrizione alla "Laurea Triennale In Gestione di Impresa" di Universitas Mercatorum, previa verifica della corrispondenza del titolo di accesso posseduto.</p> <p>La frequenza del Master, inoltre, consente di conseguire il Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming ("The First Institute" di Bandler & Associates).</p>
<p>Direttore</p>	<p>Stefano Santori Formatore e consulente dal 1990, Trainer di PNL con licenza USA, sin dal 1994 (dopo aver studiato con R. Bandler cofondatore della NeuroLinguistic Programming, NLP).</p>
<p>Docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori formatore, trainer PNL • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Domenico Sarcina, coach e formatore aziendale • Mariateresa Arcidiaco, coach e formatrice (presidente AICP – Associazione Italiana Coach Professionisti)
<p>Competenze abilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida; • Saper riconoscere, attraverso l'uso della lettura paraverbale e non-verbale, gli stati emotivi del coachee; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi; • Saper guidare processi di cambiamento di mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare il coachee nei processi metacognitivi.

<p>Destinatari</p>	<p>Il Master in Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, medici, psicologi, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati.</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Il Master, articolato in 15 moduli e tesi finale, prevede la frequenza in <u>presenza</u> per i moduli specialistici (moduli 1-8) e la fruizione <u>online</u> (moduli 9-14) per i moduli trasversali.</p> <p>Il calendario delle lezioni in aula sarà reso disponibile sui siti web dell'Università e della Stefano Santori Training nell'area "Master Universitari".</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento</p>
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista, specializzato nel mondo del business, dello sport o specializzato nello sviluppo personale (life); • Coach aziendale inserito in organizzazioni, enti, sia profit che no profit, in strutture di formazione; • Coach sportivo inserito in organizzazioni e società sportivi

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Practitioner PNL 1°livello</td> <td>PSI/06</td> <td>5</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mentalità vincente</td> <td>PSI/06</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Change your mindset</td> <td>SECS P/10</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tecniche avanzate di mindsetting</td> <td>SECS P/10</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie avanzate di gestione dell'aula</td> <td>PSI/06</td> <td>3</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Laboratorio: Addressamento individuale sul coaching</td> <td>SECS P/10</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>NLP for Coaching</td> <td>SECS P/10</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo</td> <td>SECS P/10</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Mindset 21 giorni per cambiare</td> <td>SECS P/10</td> <td>3</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Laboratorio NLP Web Academy</td> <td>SECS P/10</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Organizzazione e sviluppo delle risorse umane</td> <td>SECS P/10</td> <td>10</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>SECS P/8</td> <td>10</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Strategie di marketing digitale</td> <td>SECS P/8</td> <td>10</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Economia digitale</td> <td>SECS P/8</td> <td>8</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Tesi finale</td> <td></td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> <td>1500</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	ORE	1	Practitioner PNL 1°livello	PSI/06	5	125	2	Mentalità vincente	PSI/06	1	25	3	Change your mindset	SECS P/10	2	50	4	Tecniche avanzate di mindsetting	SECS P/10	2	50	5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSI/06	3	75	6	Laboratorio: Addressamento individuale sul coaching	SECS P/10	1	25	7	NLP for Coaching	SECS P/10	1	25	8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	SECS P/10	1	25	9	Mindset 21 giorni per cambiare	SECS P/10	3	75	10	Laboratorio NLP Web Academy	SECS P/10	1	25	11	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS P/10	10	250	12	Economia e management dell'innovazione	SECS P/8	10	250	13	Strategie di marketing digitale	SECS P/8	10	250	14	Economia digitale	SECS P/8	8	200	15	Tesi finale		2	50	Totale			60	1500
	Tematica	SSD	CFU	ORE																																																																																		
1	Practitioner PNL 1°livello	PSI/06	5	125																																																																																		
2	Mentalità vincente	PSI/06	1	25																																																																																		
3	Change your mindset	SECS P/10	2	50																																																																																		
4	Tecniche avanzate di mindsetting	SECS P/10	2	50																																																																																		
5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSI/06	3	75																																																																																		
6	Laboratorio: Addressamento individuale sul coaching	SECS P/10	1	25																																																																																		
7	NLP for Coaching	SECS P/10	1	25																																																																																		
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	SECS P/10	1	25																																																																																		
9	Mindset 21 giorni per cambiare	SECS P/10	3	75																																																																																		
10	Laboratorio NLP Web Academy	SECS P/10	1	25																																																																																		
11	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS P/10	10	250																																																																																		
12	Economia e management dell'innovazione	SECS P/8	10	250																																																																																		
13	Strategie di marketing digitale	SECS P/8	10	250																																																																																		
14	Economia digitale	SECS P/8	8	200																																																																																		
15	Tesi finale		2	50																																																																																		
Totale			60	1500																																																																																		
<p>Attività</p>	<p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi, pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p>																																																																																					
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • frequenza delle lezioni in presenza, • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale in presenza. <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum.o della Stefano Santori Training.</p>																																																																																					
<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea triennale • Diploma di Laurea vecchio ordinamento • Diploma di scuola secondaria 																																																																																					

<p>Domanda di ammissione</p>	<p>Per effettuare l'iscrizione andare alla pagina online: http://www.stefanosantori.it/master-universitario-in-coaching</p> <p>Oppure visitare l'area master universitari: http://www.stefanosantori.it/masteruniversitari</p>																											
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Marzo 2018</p>																											
<p>Condizioni</p>	<p>Ciascuna edizione del Master si attiva al raggiungimento di un numero minimo di <u>50 partecipanti</u>.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento del Corso Master.</p>																											
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 8000,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</p> <table border="1" data-bbox="528 1137 1481 1615"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1000€</td> <td>28 Febbraio 2018</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1000€</td> <td>31 Marzo 2018</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1000€</td> <td>30 Aprile 2018</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1000€</td> <td>31 Maggio 2018</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1000€</td> <td>30 Giugno 2018</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>1000€</td> <td>31 Luglio 2018</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>1000€</td> <td>31 Agosto 2018</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	1000€	28 Febbraio 2018	3	1000€	31 Marzo 2018	4	1000€	30 Aprile 2018	5	1000€	31 Maggio 2018	6	1000€	30 Giugno 2018	7	1000€	31 Luglio 2018	8	1000€	31 Agosto 2018
	RATA	SCADENZA																										
1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																										
2	1000€	28 Febbraio 2018																										
3	1000€	31 Marzo 2018																										
4	1000€	30 Aprile 2018																										
5	1000€	31 Maggio 2018																										
6	1000€	30 Giugno 2018																										
7	1000€	31 Luglio 2018																										
8	1000€	31 Agosto 2018																										

<p>Modalità pagamento</p>	<p>La quota di iscrizione è di € 8.000,00 ai quali si aggiungono € 50,00 per spese di bollo da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o con Bonifico Bancario intestato a Wikicom Srl IBAN: IT25O 05728 03222 877571180811 Banca Popolare di Vicenza - Filiale di Roma n. 14 Via Cassia 901 - O P - 00189 Roma – RM • o con assegno bancario intestato a Wikicom Srl • o rateizzando l'importo con pagamento ricorrente da attivare con carta di credito attiva (con il sistema smallpay - http://www.smallpay.it/) <p>secondo le modalità sotto riportate, indicando NOME E COGNOME DEL CORSISTA seguito dal codice del corso MA55 e numero dell'edizione.</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario I Livello</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:

UNIMERCATORUM

Per qualsiasi informazione inviare un'email
a: mariateresa.piraino@unimercatorum.it
(di carattere amministrativo e didattico)
o contattare seguenti recapiti:

dr.ssa Maria Teresa Piraino:06/88373362

NUMERO VERDE 800.185.458

STEFANO SANTORI TRAINING

Per qualsiasi informazione inviare un'email a: **master@stefanosantori.it**

o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di
supporto – è attiva anche la messaggistica whatsapp allo stesso numero)

Referente generale: dott.ssa Donatella Di Mauro

**PER EFFETTUARE L'ISCRIZIONE
ANDARE ALLA PAGINA ONLINE:**

<http://www.stefanosantori.it/master-universitario-in-coaching>